



Allgemein

Der Publisher verpflichtet sich dazu die im Glücksspielstaatsvertrag 2021 genannten Werbebeschränkungen sowie den für die *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* geltenden Nebenbestimmungen (nachzulesen unter <https://bit.ly/3QmrVHS>) einzuhalten und stellt die *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* von Ansprüchen Dritter wegen Verletzungen gegen diese Bestimmungen durch den Publisher frei.

Inbesondere verpflichtet sich der Publisher zur Einhaltung der folgenden Regeln:

- Das parallele Bewerben nicht in Deutschland lizenzierter Glücksspiel Angebote ist untersagt.
- Die erlaubten Werbezeiten sind einzuhalten (vgl. § 5 GlüStV 2021)
In der Zeit von 6 Uhr morgens bis 21 Uhr abends ist keine Bewerbung der Produkte der *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* erlaubt.
- Der Inhalt der Publisher darf sich nicht gezielt an Minderjährige oder vergleichbar gefährdete Zielgruppen richten.
- Unzutreffende Aussagen über Gewinnchancen sind verboten.
- Gewinne dürfen nicht verführerisch in Aussicht gestellt werden.
- Glücksspiel darf nicht als Lösung für finanzielle Probleme dargestellt werden.
- Verwendung von Pflichthinweise, dass die Teilnahme von Glücksspiel erst ab 18 Jahren zulässig ist, Glücksspiel süchtig machen kann und den Verweis auf Hilfsangebote (www.buwei.de oder www.bzga.de). Die Pflichthinweise müssen für Dritte gut sichtbar erkennbar sein.

Des Weiteren ist folgendes nicht erlaubt:

- Das Kopieren von Original Werbeanzeigen der Marke BingBong.
- Direkte bzw. Non-Stop-Weiterleitung auf www.bingbong.de.
- Kombinationen aus mehreren Gutscheinen.
- Verwendung von veralteten Gutscheinkampagnen.
- Verwendung von Gutscheincodes, die nicht für Affiliates gedacht sind (also nicht durch uns kommuniziert wurden).
- Jegliche Art von Cookie-Dropping und iFrames.
- Provisionsweitergabe
- Sexualisierte Sprache und sexuelle Inhalte jeglicher Form
- Derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung oder religiöse Verunglimpfung
- Positive Darstellung von Drogen oder Waffen, auch deren Zubehör
- Aufruf zu Diskriminierung von Personen
- Inhalte, die Kinder beeinträchtigen können
- Gewaltdarstellungen jeder Art
- Downloadmöglichkeiten bzw. Streaming von illegalen Raubkopien von Filmen, Musik oder Software
- Einbindung netzwerkfremder Gutscheine. Dies betrifft alle Gutscheine, die nicht über die Partnerplattform bereitgestellt werden
- Zusammenarbeit mit Sub-Affiliate Netzwerken, Bannernetzwerken oder ähnlichem nur nach schriftlicher Zustimmung durch den Advertiser. Nichtbefolgung führt zur sofortigen

General

Affiliate publisher undertake to comply with the advertising restrictions set out in the State Gambling Treaty 2021 as well as the ancillary provisions applicable to *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* (to be read at <https://bit.ly/3QmrVHS>) and indemnifies *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* against third-party claims for violations of these provisions by ist publisher.

In particular, publisher undertake to comply with the following rules:

- Parallel advertising of gambling offers not licensed in Germany is prohibited.
- The permitted advertising times must be observed (cf. § 5 GlüStV 2021)
No advertising of *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* products is permitted between 6 am and 9 pm
- The content of the publishers may not be directed specifically at minors or comparably endangered target groups.
- Inaccurate statements about chances of winning are prohibited.
- Winnings may not be offered in a seductive manner.
- Gambling may not be presented as a solution to financial problems.
- Use of compulsory information that participation in gambling is only permitted from the age of 18, gambling can be addictive and reference to offers of help (www.buwei.de or www.bzga.de). The mandatory notices must be clearly visible to third parties.

Furthermore, the following is not allowed:

- Copying original advertisements of BingBong
- Direct or non-stop forwarding to www.bingbong.de.
- Combinations of multiple coupons.
- Use of outdated coupon campaigns.
- Use of coupon codes that are not intended for affiliates (i.e. not communicated by us).
- Any kind of cookie dropping and iFrames.
- Commission passing
- Sexualized language and sexual content of any form
- Crude language, profanity, or religious slurs.
- Positive depiction of drugs or weapons, including their accessories
- Call for discrimination of persons
- Content that may harm children
- Depictions of violence of any kind
- Downloading or streaming of illegal pirate copies of films, music or software
- Integration of non-network vouchers. This applies to all vouchers that are not provided via the partner platform.
- Cooperation with sub-affiliate networks, banner networks or similar only after written consent by the advertiser. Non-compliance will result in immediate termination of the partnership. Generated revenues will not be commissioned.

- Beendigung der Partnerschaft. Generierte Umsätze werden nicht verprovisioniert.
- Seiten, die sich noch im Aufbau befinden oder Fehler erzeugen, sowie Seiten deren Inhaltsprüfung nicht möglich ist
- Fehlendes Impressum
- Jegliche Verletzung von Rechten Dritter (einschließlich Urheber-, Patent- und Markenrechte, das allgemeine Persönlichkeitsrecht, geistiges Eigentum oder sonstige Rechte). Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, für die Registrierung und Nutzung von Domains.
- Provisionspflichtige Eigenanmeldungen sind nicht erlaubt und werden nicht vergütet.

Auf eine korrekte Schreibweise der Marke ist zu achten:

- BingBong (Verwendung muss immer in einem Wort mit jeweils großem B erfolgen).

Eine Weiterleitung auf Landingpages von www.bingbong.de ist nur dann erlaubt, wenn eine für den User sichtbare, angemeldete Affiliate-Landingpage vorgeschaltet ist.

Postview Tracking ist nur in Abstimmung mit dem Merchant erlaubt.

Bei Verstoß können die entsprechenden Sales nicht vergütet werden.

SEO und SEM/SEA Beschränkungen

Folgendes ist nicht erlaubt:

- Verwendung der Marke BingBong sowie jedweder weiterer geschützter Marken der *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* als Suchbegriff im Suchmaschinenmarketing ebenso für die Begriffe, die durch jedwede sprachliche Identität, Vergleichbarkeit oder Zeichenähnlichkeit oder durch die Veränderung einzelner Buchstaben geeignet sind, beim User Verwechslungen hervorzurufen oder diesen zu Verwechslungen verleiten können.
- „BingBong“ als Suchbegriff in sämtlichen Schreibweisen inkl. Rechtschreibfehler, Abkürzungen, abgeänderter Groß- bzw. Kleinschreibung und in Kombination mit anderen Worten und Begriffen.
- Verwendung der Marke „BingBong“ im Anzeigentext.
- Verwendung der Marke „BingBong“ in Domains und Subdomains der Anzeige-URL.

Produktdaten

Es ist nicht gestattet, die Datenfeeds von www.bingbong.de außerhalb der eigenen Webseiten (auf Drittplattformen wie z.B. Google Shopping) zu verwenden.

Cashback

Die Nutzung von Browser Plugins bzw. Extensions, mit deren Hilfe User Cashback bei BingBong beanspruchen können, ist untersagt und führt zur sofortigen Beendigung der Partnerschaft. Provisionspflichtige Eigenanmeldungen sind verboten. Dadurch generierte Umsätze werden nicht verprovisioniert.

Werbemittel

Es sind nur Werbemittel erlaubt, welche über das Partnernetzwerk zur Verfügung gestellt werden.

- Pages that are still under construction or generate errors, as well as pages whose content check is not possible
- Missing imprint
- Any infringement of third-party rights (including copyrights, patent rights, trademark rights, general personal rights, intellectual property rights or other rights). This applies, but not exclusively, to the registration and use of domains.
- Commissionable own registrations are not allowed and will not be remunerated.

Attention must be paid to the correct spelling of the trademarked brand:

- BingBong (always one word with a capital B each).

Forwarding to landing pages of www.bingbong.de is only permitted if a registered affiliate landing page is visible to the user.

Postview tracking is only permitted in coordination with the merchant.

In case of violation, the corresponding sales cannot be remunerated.

SEO and SEM/SEA Restrictions.

The following is not allowed:

- Use of the trademark BingBong as well as any other protected trademarks of *DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel mbH* as search terms in search engine marketing, as well as for terms which, due to any linguistic identity, comparability or similarity of characters or due to the modification of individual letters, are likely to cause confusion among users or may lead them to confusion.
- "BingBong" as a search term in all spellings, including misspellings, abbreviations, modified capitalization and in combination with other words and terms.
- Use of the trademark "BingBong" in the ad text.
- Use of the trademark "BingBong" in domains and subdomains of the advertisement URL.

Product data

It is not allowed to use the data feeds of www.bingbong.de outside of the own websites (on third party platforms such as Google Shopping).

Cashback

The use of browser plugins or extensions that allow users to claim cashback from BingBong is prohibited and will result in the immediate termination of the partnership. Commissionable own registrations are prohibited. Turnover generated by this will not be commissioned.

Advertising material

Only advertising material provided by the partner network is allowed.